

Вінницький державний педагогічний університет
імені Михайла Коцюбинського



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Ректор Вінницького
державного педагогічного
університету імені Михайла
Коцюбинського

_____ проф. Лазаренко Н.І.
«___» _____ 2022 р.

**ПРОГРАМА І КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ФАХОВОГО
ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ
З Менеджменту в юридичній діяльності для вступу на *СВО*
*магістра***

за спеціальністю 073 Менеджмент

Дата проведення фахового випробування 2022 р.

Вінниця – 2022 р.

Пояснювальна записка

Програма із Менеджменту в юридичній діяльності включає питання, які ставляться перед вступниками на здобуття ступеня вищої освіти «магістр» менеджменту в юридичній діяльності факультету права, публічного управління та адміністрування Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського, також критерії оцінювання і література для опрацювання.

Метою програми фахового випробування для вступу на освітньо-професійну програму підготовки магістрів за спеціальністю 073 Менеджмент в юридичній діяльності є викладення основних вимог до вступників, надання їм вичерпної інформації стосовно обсягу навчального матеріалу, що виноситься на екзамен, критеріїв оцінювання та процедури проведення випробування.

Метою фахового вступного випробування є з'ясування рівня знань та вмінь, необхідних вступникам для опанування ними освітньо-професійної програми підготовки магістрів за спеціальністю 073 Менеджмент в юридичній діяльності.

Завданнями фахового випробування є:

- оцінювання рівня теоретичної підготовки вступників з фахових дисциплін;
- виявлення рівня їх аналітичних здібностей, вміння узагальнювати теоретичну інформацію;
- оцінювання спроможності вступників до послідовного, логічного та аргументованого викладення навчального матеріалу та власних думок;
- визначення здатності застосовувати набуті знання у практичній діяльності.

Вступник повинен виявити: вміння аналізувати теоретико-методологічні основи організацій, пояснювати природу, функції та механізми діяльності підприємств, установ та організацій, розкривати їх сутність та значення для розвитку суспільства, класифікувати операційний, інноваційного, адміністративний менеджмент за різними критеріями, проводити порівняльний аналіз, давати визначення поняттю логістики, маркетингу, пояснювати сутність і зміст стратегічного розвитку підприємств, демонструвати обізнаність із тенденціями і проблемами розвитку сучасних управлінських знань.

Комплексне фахове випробування здійснюється в усній формі. Тривалість підготовки відповідей на екзаменаційні білети становить 2 академічні години (90 хв.). Екзаменаційний білет містить три відкритих теоретичних запитання, на які необхідно надати розгорнуту відповідь. Всі запитання сформульовані у межах навчального матеріалу, наведеного в основній частині Програми.

До фахового випробування для вступу на освітню програму «Менеджмент в юридичній діяльності» підготовки магістрів за спеціальністю 073 Менеджмент допускаються особи, напрям підготовки яких (бакалаврат) відповідає обраній для вступу спеціальності, а також особи, які здобули ступінь бакалавра, магістра (освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліста) за будь-яким іншим напрямом підготовки (спеціальністю).

Перелік питань, що виносяться на фахове вступне випробування:

1. Методологічні засади теорії організації
2. Основні організаційні теорії й моделі
3. Організація як система
4. Організація як соціум
5. Організаційний процес
6. Самоорганізація
7. Зовнішнє й внутрішнє середовище організації
8. Організаційне проектування
9. Культура організації
10. Методологічні основи менеджменту
11. Історія розвитку менеджменту
12. Закони, закономірності та принципи менеджменту
13. Методи менеджменту.
14. Планування як функція менеджменту. Стратегічний менеджмент.
15. Організаційна діяльність як функція менеджменту
16. Мотивація як функція менеджменту
17. Контроль як функція менеджменту
18. Управлінські рішення в менеджменті
19. Комунікації в менеджменті
20. Управління конфліктами
21. Керівництво та лідерство в організації
22. Відповідальність та етика у менеджменті
23. Корпоративна соціальна відповідальність підприємства як частина менеджменту підприємства
24. Управління стресами
25. Ефективність менеджменту
26. Управління змінами як важливий елемент менеджменту
27. Операційний менеджмент як різновид функціонального менеджменту
28. Операційна стратегія
29. Операційна система організації
30. Операційна діяльність: ресурси, процеси та результати
31. Основи управління проектами
32. Основи менеджменту якості
33. Управління результативністю операційної діяльності
34. Поняття інноваційного менеджменту
35. Інновації: суть, зміст, функції
36. Інноваційна діяльність як об'єкт інноваційного менеджменту
37. Інноваційна інфраструктура: суть та місце в інноваційній системі
38. Інноваційний процес
39. Державне регулювання інноваційної діяльності
40. Інноваційні стратегії
41. Інноваційний маркетинг
42. Організаційні форми інноваційної діяльності
43. Інвестиційний клімат в інноваційному підприємстві
44. Планування інноваційної діяльності

45. Управління персоналом в інноваційних організаціях
46. Мотивація інноваційної діяльності на підприємстві
47. Контроль інноваційної діяльності
48. Обґрунтування управлінських рішень в інноваційному менеджменті
49. Інформаційне та фінансове забезпечення інноваційного процесу
50. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємства
51. Управління ризиком в інноваційній діяльності
52. Менеджмент екологічних інновацій
53. Стратегія розвитку підприємства
54. Стратегія розвитку підприємства: поняття, еволюція, концепції
55. Місія та цілі підприємства
56. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства
57. Теоретичні основи стратегічного управління підприємством
58. Впровадження стратегічних змін в стратегії розвитку підприємства
59. Індивідуальні зміни в стратегії розвитку підприємства
60. Командні зміни
61. Організаційні зміни
62. Опір організаційним змінам в розвитку організації
63. Організаційне забезпечення стратегічних змін
64. Організаційна культура і управління стратегічними змінами
65. Система адміністративного менеджменту та апарат управління
66. Планування в адміністративному менеджменті
67. Організування праці підлеглих та проектування робіт
68. Мотивування працівників апарату управління
69. Контролювання та регулювання в адміністративному менеджменті
70. Адміністративні методи управління
71. Адміністрування управлінських рішень
72. Сучасні технології адміністративного менеджменту
73. Організація та вдосконалення діяльності керівника органу державної влади
74. Маркетинг як мобільна система
75. Товарна політика в системі маркетингу
76. Брендинг
77. Політика розповсюдження в системі маркетингу
78. Комунікаційна політика в системі маркетингу
79. Мерчандайзинг
80. Формування маркетингової інформаційної системи на основі проведення маркетингових досліджень
81. Визначення потреб і поведінки споживачів та вибір цільових сегментів
82. Стратегії маркетингу підприємства
83. Організація та контроль маркетингової діяльності
84. Ефективність маркетингової діяльності
85. Соціальний маркетинг

86. Міжнародний маркетинг
87. Значення логістики в ринковій економіці
88. Закупівельна логістика
89. Інформаційні системи і технології в логістиці
90. Логістичний сервіс

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ.

Для особи, яка претендує на зарахування за ступенем магістра (**за 200 бальною шкалою**):

Високий рівень (175-200 балів) вступник отримує, виявивши такі знання та вміння: в повній мірі засвоїв увесь програмний матеріал, показує знання не лише основної, але й додаткової літератури, наводить власні міркування, робить узагальнюючі висновки, використовує знання з суміжних галузевих дисциплін, вдало наводить приклади.

Достатній рівень (150-174 балів) вступник отримує, виявивши такі знання та вміння: має також високий рівень знань і навичок. При цьому відповідь досить повна, логічна, з елементами самостійності, але містить деякі неточності або пропуски в неосновних питаннях. Можливе слабке знання додаткової літератури, недостатня чіткість у визначенні понять.

Задовільний рівень (124-149 балів) вступник отримує, виявивши такі знання та вміння: в загальній формі розбирається у матеріалі, але відповідь неповна, неглибока, містить неточності, робить помилки при формулюванні понять, відчуває труднощі, застосовуючи знання при наведенні прикладів.

Низький рівень (100-123 балів) вступник отримує, виявивши такі знання та вміння: в загальній формі розбирається у матеріалі, допускає суттєві помилки при висвітленні понять, на додаткові питання відповідає не по суті.

До участі у конкурсі **не допускається (0-99 балів)**, якщо вступник виявив такі знання та вміння: не знає значної частини програмного матеріалу, допускає суттєві помилки при висвітленні понять, на додаткові питання відповідає не по суті.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

■ Основна:

1. Адміністративний менеджмент для магістрів [Текст]: підручник / ред.: О.М. Теліженко, С.В. Глівенко. Суми : Університет. кн., 2016. 871 с.
2. Адміністративний менеджмент: навчальний посібник / Н. Я. Михаліцька, М. Р. Верескля, В. С. Михаліцький. Львів: ЛьвДУВС, 2019. 320 с.
3. Алейнікова О.В., Притула Н.М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент. Навчальний посібник. Київ: ДВНЗ «Університет менеджменту освіти», 2016. 614 с.
4. Білявська Ю.В. Микитенко Н.В. Теорія організації : підручник. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. 424 с.
5. Бородіна О. А., Ходова Я. О. Адміністративний менеджмент: навч. посібник / за заг. ред. О. А. Бородіна. Маріуполь: ПДТУ, 2015. 84 с.
6. Гончарова М.Л., Мірошниченко Г.О. Теорія організації : навч. посіб. Суми : ДВНЗ «УАБС НБУ», 2015. 134 с.
7. Горбовий А. Ю., Ліпич Л. Г., Степанюк О. М., Погореловська І. Д., Буняк Н.М., Хілуха О.А. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. Видання 2-е виправлене і доповнене.

Ірпінь: Університет ДФС України, 2018. 223 с.

8. Гордієнко Л. Ю. Г Адміністративний менеджмент : навчальний посібник. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. 216 с.
9. Гребельник О. П. Основи зовнішньоекономічної діяльності : підручник / О. П. Гребельник. 5-те вид., перероб. та допов. ; Університет ДФС України. Ірпінь : 2019. 410 с.
10. Жегус О. В., Парцирна Т.М.. Маркетингові дослідження: навчальний посібник. ФОП Іванченко І.С. Х., 2016. 237 с.
11. Забродська Г. І. Адміністративний менеджмент: навч. посібник. Харків: ХДУХТ, 2017. 143 с.
12. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств [Електронний ресурс] : навч. посіб. до вивчення дисципліни для студ. галузі знань 07 «Управління та адміністрування», за спеціальністю 073 «Менеджмент». / КПП ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: А. Р. Дунська , Г. П. Жалдак. Електронні текстові дані Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2019. 64 с.
13. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства [Текст] : навчальний посібник / за заг. ред. д.е.н. Ю.Є. Петруні. Дніпропетровськ : Університет митної справи та фінансів, 2015. 331 с.
- Зовнішньоекономічна діяльність: підприємство-регіон. Навч. посібник. 6-те вид., перероб. та доп. / за ред. Ю.Г. Козака. К.: Центр учбової літератури, 2016. 290 с.
14. Інноваційний розвиток підприємства [текст]: навч.посіб./ Пугач А.М., Демчук Н.І., Довгаль О.В., Крючко Л.С., Тягло Н.В. ФОП Швець В.М., 2018. 348с.
15. Катаєв А.В. Маркетинг [Електронний ресурс]: Навчальний посібник Харків: Діалог, 2016. 413с.
16. Копитко М. І. Управління інноваціями: навчальний посібник для самостійного вивчення дисципліни у схемах і таблицях. Львів: ЛьвДУВС, 2019. 292 с.
17. Крикавський Є., Похильченко О., Фертч М. Логістика та управління ланцюгами поставок: Навч. посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. 844 с.
18. Кушнірук В.С. Операційний менеджмент: опорний конспект лекцій для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр» спеціальності 073 «Менеджмент» денної та заочної форми навчання. Миколаїв: МНАУ, 2017. 124 с.
19. Логістика : навчальний посібник для студентів галузі знань 0306 "Менеджмент і адміністрування" всіх форм навчання / К. В. Мельникова, Т. О. Колодізева, О. В. Авраменко та ін. ; за заг. ред. докт. екон. наук, професора Ястремської О. М. Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. 272 с.
20. Маркетинг [Текст]: навчальний посібник / Є. О. Балацький, Ф. Бондаренко; Державний вищий навчальний заклад «Українська академія банківської справи Національного банку України». – Суми: ДВНЗ «УАБС НБУ», 2015. – 397 с
21. Маркіна І. А. Операційний менеджмент: навч. посіб. / [І.А. Маркіна, О.М. Помаз, Ю.В. Помаз]; Полтав. держ. аграр. Акад.. Полтава: ПДАА, 2019. –230 с
22. Марченко В.М. Логістика: Підручник / В.М. Марченко, В.В. Шутюк. К.: Видавничий дім «Артек», 2018. 312 с
23. Марченко О.М., Томаневич Л.М. Теорія організації : навч. посіб. Львів: ЛДУВС, 2015. 359 с.
24. Менеджмент : навч. посіб. / [Г. О. Дорошенко та ін.] ; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Г. О. Дорошенко. Харків: ВСВ-Принт, 2015. 299 с.
25. Менеджмент: Навчальний посібник / Н.С. Краснокутська, О.М. Нащекіна, О.В. Замула та ін. Харків : «Друкарня Мадрид», 2019. 231 с.

26. Михайлова Л.І., Гуторов О.І., Турчіна С.Г., Шарко І.О. Інноваційний менеджмент : навч. посібник / Л.І. Михайлова, О.І. Гуторов, С.Г. Турчіна, І.О.
27. Н.В. Коваленко, В.С. Ціпуринда, Г.П. Сиваненко, О.І. Бєлова; за заг. ред. проф. Мошека Г.Є. – К. : Видавництво Ліра-К, 2017. – 528 с.
28. Омельяненко Т.В., Осокіна А.В. Операційний менеджмент: презентаційний курс [Електронний ресурс]: навч. посіб. К. : КНЕУ, 2016. 197 с.
29. Операційний менеджмент: навч. посіб. / В. Ю. Припотень [та ін.] ; "Нікопол. екон. ун-т". Нікополь : Ноулідж, Северодонець, від-ня, 2017. 177 с.
30. Опорний конспект лекцій з курсу “Основи маркетингу” для студентів денної та заочної форм навчання усіх факультетів університету /Укладачі: к.е.н., доц.. Голда Н.М., к.е.н., доц. Краузе О.І – Тернопіль – 2018, 96с.
31. Основи логістики / [В.В. Біліченко, Буренніков Ю.Ю., Романюк С.О.] – Вінниця : ВНТУ, 2012. 128 с.
32. Основи менеджменту. Теорія і практика : навч. посіб. / Г. Є. Мошек, І.П. Миколайчук, Ю.І. Палеха, Ю.В. Поканєвич, А.С. Соломко, О.В. Коваленко,
33. Основи менеджменту: підручник для студентів вищих навчальних закладів / кол. авторів; за ред. А.А. Мазаракі. – Харків : Фоліо, 2014. – 846 с.
34. Падерін І.Д., Сорока К.О., Комарова К.В. Маркетинг: навч. посібник. Дніпропетровськ: ДДФА, 2015. 259 с.
35. Парсяк В.Н. Маркетинг: сучасна концепція та технології: підручник.: ОЛДІ-ПЛЮС, 2015. 324 с.
36. Ратушняк О.Г. Операційний менеджмент: електронний навчальний посібник. Вінниця: ВНТУ, 2016. 243 с.
37. Селютін В.М., Яцун Л.М., Ольшанський О.В. Теорія організації: навч. посібник. Х.: ХДУХТ, 2017. 280 с
38. Стільник В. В., Зінгасва Н. Є. Адміністративний менеджмент: конспект лекцій. Миколаїв : МНАУ, 2019. 102 с.
39. Стойко І.І. Управління інноваціями (Програма, курс лекцій, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, тести). Навч.-метод. посібник. Тернопіль, ТНТУ імені Івана Пулюя, 2016. 200 с.
40. Стратегічний менеджмент. [текст] навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М. П. [М.П.Бутко, М.Ю.Дітковська, С.М.Задорожна та ін.] – К. : «Центр учбової літератури», 2016. – 376 с.
41. Стратегія підприємства: конспект лекцій / укладачі: І. Б. Дегтярьова, М. О. Харченко. – Суми : Сумський державний університет, 2016. – 80 с.
42. Терещенко Т. Теорія організації: навч. посіб. Хмельницький : Хмельницький університет управління та права, 2015. 335 с
43. Тертичка В.В. Стратегічне управління : підручник. Київ : “К.І.С.”, 2017. 932 с
44. Тімонін О.М. О.А Небилиця. Маркетинг: навчальний посібник. Харків: ХНЕУ, 2015. 151 с
45. Тюріна Н. М. Логістика [Текст]: Навч. посіб. / Н. М.Тюріна, І. В. Гой, І. В. Бабій. К.: «Центр учбової літератури», 2015. 392 с.
46. Федоренко В. Г. Менеджмент : підручник / В. Г. Федоренко. – 3-тє вид., переробл. і доповн. – К.: Алерта, 2015. – 492 с.
47. Хрупович С.Є. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навчальний посібник для студентів усіх форм навчання напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства. Тернопіль, 2017. 137 с

48. Чайковська М. П. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник. Одеса: Одеський національний університет імені І. І. Мечникова, 2015. 382 с.
49. Шарко. Вид. 2-ге, доп. Київ: Центр учбової літератури, 2015. 234 с.
50. Шкільняк М. М. Менеджмент : навч. посібник / М. М. Шкільняк, О. Ф. Овсянюк-Бердадіна, Ж. Л. Крисько, І. О. Демків. – Тернопіль : Крок, 2017. – 252 с.
51. Юшкевич О.О. Конспект лекцій з дисципліни «стратегія розвитку підприємства». URL: https://learn.ztu.edu.ua/pluginfile.php/11048/mod_resource/content/3/%D0%9A%D0%9E%D0%9D%D0%A1%D0%9F%D0%95%D0%9A%D0%A2%20%D0%9B%D0%95%D0%9A%D0%A6%D0%86%D0%99.pdf

Інформаційні ресурси

1. Сервер Верховної Ради України: <http://www.rada.gov.ua/>
2. Кабінет Міністрів України – <http://www.kmu.gov.ua/>
3. Громадянське суспільство і влада : інтерактивна інформаційно-аналітична система - <http://civic.kmu.gov.ua>
4. Державне управління: теорія та практика. Електронне наукове фахове видання НАДУ при Президентові України – <http://www.nbu.gov.ua/e-journals/DUTP>.
5. Ліга Бізнес Інформ: www.liga.net/
6. Державний комітет України з питань регуляторної політики та підприємництва: <http://www.dkrp.gov.ua/control/uk/index>
7. Державний комітет статистики України: www.ukrstat.gov.ua
8. Національний інститут стратегічних досліджень при Президентові України – <http://www.niss.gov.ua/>
9. Національний інститут стратегічних досліджень <http://www.niss.gov.ua>
- Нормативні акти України: www.nau.kiev.ua
10. Сайт Президента України <http://www.president.gov.ua>
11. Сайт Кабінету Міністрів України. <http://www.kmu.gov.ua/control>