

Вінницький державний педагогічний університет
імені Михайла Коцюбинського



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Ректор Вінницького державного
педагогічного університету
імені Михайла Коцюбинського

_____ доц. Лазаренко Н. І.
« ____ » _____ 2018 р.

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

із теоретико-практичних засад журналістської творчості

для вступу на СВО магістра

Дата проведення фахового випробування _____ 2018р.

Інструкція

1. Екзаменаційний тест складається зі **40** тестових завдань, за виконання яких Ви можете одержати **80** балів та *практичного завдання*, правильне виконання якого оцінюється у **20** балів.
2. Відповідайте тільки після того, як Ви уважно прочитали та зрозуміли завдання і правила його виконання.
3. Чітко дотримуйтесь конкретного завдання і не підмінюйте його схожими за змістом завданнями.
4. Використовуйте як чернетку спеціально відведений аркуш.
5. Ваш результат залежить від загальної кількості правильних відповідей.
6. Подвійні, неправильно записані, закреслені, підчищені та виправлені відповіді не зараховуються.
7. Перевірте якість друку та кількість отриманих сторінок (5).

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

1. Журналістське розслідування належить до:
 - а) інформаційних жанрів
 - б) аналітичних жанрів
 - в) художньо-публіцистичних жанрів
 - г) сатиричних жанрів
2. До аналітичних жанрів належать (назвіть неправильний варіант):
 - а) лист;
 - б) рецензія;
 - в) репортаж
3. З чого починається журналістська творчість?
 - а) з визначення теми
 - б) із збирання матеріалу
 - в) з написання тексту
4. Яка підсистема органів масової інформації забезпечує найбільше ступенів сприйняття?
 - а) друкована преса
 - б) радіо
 - в) телебачення
5. Які з нижче поданих жанрів належать до інформаційних:
 - а) інформаційне повідомлення
 - б) бесіда
 - в) коментар
 - г) дискусія
 - д) прес-конференція
6. Які нижче з поданих жанрів належать до аналітичних:
 - а) оперативні усні повідомлення
 - б) відео-сюжети
 - в) короткі інтерв'ю
 - г) репортажі
 - д) огляд
7. Автором підручника «Основи радіожурналістики» є:
 - а) В. МIRONЧЕНКО
 - б) В. Лизанчук
 - в) В. Шкляр
 - г) О. Гоян
8. До жанрів радіожурналістики належать:
 - а) інформаційні, аналітичні, художньо-публіцистичні
 - б) інформаційно-аналітичні, художньо-публіцистичні
 - в) інформаційні, аналітичні, художні, публіцистичні
 - г) інформаційні, документально-художні, аналітичні

9. Найоперативніший радіожанр:

- а) радіоогляд
- б) радіозвіт
- в) радіоповідомлення
- г) радіокоментар

10. Не лише повідомляє, але й аналізує, оцінює важливі суспільно-політичні події, для яких характерна дія, виражена у слові:

- а) радіорепортаж
- б) радіокореспонденція
- в) радіоогляд
- г) радіозвіт

11. Підготовка радіорепортажу складається з таких етапів:

- а) підготовчого, запису на місці події, написання тексту і запис його у студії, монтаж
- б) загальний, конкретний (визначення мети бесіди), психологічний (вироблення психологічних якостей)
- в) вибір теми, її розробка, формування авторської позиції, втілення теми у словесну форму

12. За способом використання радіокоментарів у програмі мовлення їх поділяють на:

- а) оперативний і проблемний
- б) зовнішньополітичний та внутрішньополітичний
- в) розширений та короткий
- г) конкретно-подієвий, загальнополітичний

13. Елементами тексту можна вважати:

- а) архітектоніка, структурованість, системність, цілісність
- б) рубрика, основний текстовий блок, абзац, рядок, літера
- в) репліки, цитати, посилання, дати, числа
- г) гарнітура, стиль, кегель, розрядка, виділення

14. У результаті чого під час сприймання тексту виникають «емоційні ножиці» між автором і читачем?

- а) у результаті дуже емоційного забарвлення тексту
- б) емоції та емоційні збудження у різних людей різні
- в) у результаті недосконалої архітектоніки тексту
- г) внаслідок некоректного абзацоподілу

15. Текст виконує функцію формування поглядів:

- а) якщо його зміст організований таким чином, що він формує у свідомості читача нові поняття
- б) якщо це стаття або кореспонденція на політичну тематику
- в) якщо використовується інформація, яка уже відома читачеві
- г) якщо основні положення змісту кілька разів повторюються

16. Основним стимулом дотримання журналістської етики є:

- а) суспільна реакція;
- б) можливість покарання;
- в) самосвідомість;
- г) громадський контроль.

17. Що таке «джинса» :

- а) замовлений матеріал;
- б) продаж матеріалу конкурентам;
- в) рекламна публікація

18. Основні права журналіста включають право :

- а) безперешкодно отримувати будь-яку інформацію;
- б) зберігати в таємниці, якщо потрібно, джерела інформації;
- в) втручатися в приватне життя публічних осіб;

19. Журналіст не має права:

- а) висловлювати свою думку;
- б) впливати на думку аудиторії;
- в) знімати з себе відповідальність за опубліковане.

20. Як називається використання торгової марки під час проведення соціальних, благодійних, культурних заходів:

- а) соціальний брендинг;
- б) іміджева кампанія;
- в) просування торгової марки;

21. Новина, яка є не сенсацією, а просто інформацією про поточну діяльність підприємства (нові напрями розробок, поточні заходи тощо), належить до прес-матеріалу:

- а) прес-реліз
- б) медіа-кіт;
- в) бекграундер;

22. В умовах військового конфлікту журналіст не має права:

- а) застосовувати засоби самооборони
- б) мати військове звання
- в) брати участь у військових діях на боці однієї з ворогуючих сторін

23. Газета в Італії XVI століття – це:

- а) дрібна монета
- б) стос паперу
- в) плітка

24. Найбільше у світі міжнародне об'єднання журналістів називається:

- а) міжнародна організація журналістів
- б) міжнародна федерація журналістів
- в) міжнародна спілка журналістів

25. Що таке „авторська стаття”?

- а) стаття, написана журналістом-штатним працівником газети
- б) стаття, написана незалежним журналістом
- в) стаття, написана фахівцем-нежурналістом

26. Зовнішня інформація - це...
- а) інформація , що надходить до газети з-за кордону
 - б) інформація, яку журналіст отримує з зовнішнього світу
 - в) інформація, яка передається у галузеві відділи редакції з відділу новин
27. Масштабний напрям сучасної журналістики:
- а) журнали та газети для чоловіків
 - б) жіночі ЗМІ
 - в) ділова періодика
28. Виберіть з поданих нижче слів ті, що називають види телебачення.
- а) цифрове
 - б) числове
 - в) арифметичне
 - г) геометричне
 - д) циклове
29. Назвіть те, що є відмінним між ТБ і кіно.
- а) сценарій
 - б) декорації
 - в) акторська гра
 - г) можливість інтерактивного спілкування
 - д) монтаж
30. Радіомовлення у діапазоні коротких хвиль здійснюється головним чином:
- а) національними радіостанціями
 - б) регіональними радіостанціями
 - в) міжнародними радіостанціями
31. Якого виду інтерв'ю не буває?
- а) документального
 - б) теоретичного
 - в) опрацьованого
32. Чи повинен журналіст «редагувати» висловлювання об'єкту інтерв'ю?
- а) так, практично завжди
 - б) ні, ні в якому разі
 - в) дуже рідко
33. Найскладнішими жанрами вважаються ..
- а) інформаційні
 - б) аналітичні
 - в) художньо-публіцистичні
34. Визначте рядок, який не передбачає таких різновидів інформації:
- а) масова, статистична;
 - б) довідково-енциклопедична, інформація про особу;
 - в) духовна, географічна;
 - г) юридична, соціологічна.

35. Визначте теорію, яка не входить до чотирьох теорій преси:

- а) теорія масової комунікації;
- б) теорія соціальної відповідальності;
- в) теорія тоталітарної преси;
- г) теорія вільної преси.

36. Визначте функції ЗМІ:

- а) інформаційно-пізнавальна, ціннісно-орієнтаційна;
- б) виховна, гедоністична;
- в) комунікативно-естетична, соціально-організаторська;
- г) агітаційна, естетична.

37. Процес налагодження та розвитку двосторонніх зв'язків між суб'єктом та його цільовою аудиторією:

- а) реклама;
- б) пропаганда;
- в) агітація;
- г) паблік рилейшенз.

38. Періодичне видання, яке передруковує (часто скорочено) найцікавіші матеріали з інших видань.

- а) дайджест;
- б) прес-ревію;
- в) каталог;
- г) портфоліо.

39. «Журналістами» Античності були:

- а) Сатири;
- б) Діурнарії;
- в) Оратори;
- г) Патрисії

40. Важливим джерелом інформації для журналіста, який займається висвітленням проблем довкілля є:

- а) дзвінки читачів до редакції, листи
- б) редакційний колектив, доручення керівництва
- в) науковці, їхні дослідження, статистичні дані

ПРАКТИЧНЕ ЗАВДАННЯ

Опишіть поняття «журналістика» в межах 15-20 речень, використовуючи засоби, які притаманні таким художньо-публіцистичним жанрам, як нарис та есе.

**КЛЮЧІ ДО ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ
ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «ЖУРНАЛІСТИКА»**

1.	Б
2.	А
3.	А
4.	А
5.	А
6.	Д
7.	Б
8.	А
9.	В
10.	Г
11.	А
12.	В
13.	Б
14.	Б
15.	А
16.	В
17.	А
18.	А
19.	В
20.	А
21.	В
22.	В
23.	А
24.	Б
25.	В

26.	Б
27.	Б
28.	А
29.	Г
30.	В
31.	А
32.	А
33.	В
34.	В
35.	А
36.	А, В
37.	Г
38.	А
39.	Б, В
40.	В